


CrowdWorx - Verbesserung der Absatzplanung bei Konsumgütern

	Issue	Der Konsumgüter-Markt ist durch extrem hohe Volatilität charakterisiert. Neue Produkte, kürzere Produktlebenszyklen und der Einfluss von Promotions machen die Absatzplanung und Absatzprognose für Konsumgüter-Hersteller äußerst schwierig.	
 <p>Unternehmen Henkel AG</p> <p>Branche Konsumgüter</p> <p>Stammsitz Düsseldorf, Deutschland</p> <p>Umsatz 14 Mrd. EUR (2009)</p>		<p>Unser Klient ist in 125 Ländern vertreten, wobei in jedem Land mehr oder weniger verschiedene Verbraucherpräferenzen und Wettbewerbsangebote vorherrschen. Zudem treffen Konsumgüter-Hersteller in manchen Ländern auf fragmentierte Einzelhandelstrukturen, welche die Planung zusätzlich erschweren. Die Absatzplanung eines globalen Herstellers wird somit zu einer hoch komplexen Thematik.</p> <p>In diesem Umfeld hat unser Klient uns mit der Aufgabe betraut, nicht nur die Prognosegenauigkeit zu verbessern, sondern einen Step-Change in der Genauigkeit der Absatzplanung zu erzielen!</p>	Challenge
		<p>In einer Vorphase hat Analyx zunächst für ein großes europäisches Land diejenigen Top Seller identifiziert, welche in der Vergangenheit besonders schwer zu prognostizieren waren. Für diese Produkte, die ein Viertel des jährlichen Gesamtumsatzes des Klienten ausmachten, wurde Analyx' SOCIAL FORECASTING Software <i>CrowdWorx</i> eingesetzt.</p> <p>Mit <i>CrowdWorx</i> wurde das Wissen der Mitarbeiter in der Supply Chain, im Vertrieb und in der Zentrale gebündelt und in quantitative Prognosen für jede einzelne SKU umgewandelt.</p>	Solution
	Impact	<p>Durch den Einsatz von <i>CrowdWorx</i> wurde die Prognosegenauigkeit um mehr als 22 Prozent gesteigert! Dadurch konnte unser Klient Umsätze optimieren und Lagerreservebestände senken.</p> <p>In Summe ergibt sich so mit <i>CrowdWorx</i> pro Region ein positiver EBIT-Effekt in zweistelliger Millionenhöhe.</p>	

Kontakt

Aleksandar Ivanov
 aleksandar.ivanov@analyx.com
 phone: +49-163-775-79-01
 skype: analyx8

