

## CrowdWorx - Marktprognosen: Strategischer Überblick

	<b>Issue</b>	<p>Unser Klient Syngenta ist einer der größten Konzerne im weltweiten Agrargeschäft. Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt auf der Produktion von Saatgut und Pflanzenschutzmitteln. Syngenta stellt seine Produkte mit langen Vorlaufzeiten her, da Saatgut auf natürliche Art wachsen muss, bevor es in den Verkauf gehen kann. Die Risiken einer Überschätzung oder Unterschätzung der Marktnachfrage wirken sich stark auf das Konzernergebnis aus.</p>
 <p><b>Unternehmen</b> Syngenta AG</p> <p><b>Branche</b> Agrarbranche</p> <p><b>Stammsitz</b> Basel, Schweiz</p> <p><b>Umsatz</b> 8,5 Mrd. EUR (2009)</p>	<p>Der Absatz von Saatgut und zugehörigen Pflanzenschutzmitteln unterliegt jedes Jahr unberechenbaren Schwankungen. Hauptgründe dafür sind die jährlich wechselnden Agrar-Förderrichtlinien, welche die Anbauentscheidungen der Farmer, Syngentas Kunden, beeinflussen. Diese jährlichen Schwankungen sind nicht gering, sondern betragen ca. 30 - 50%.</p> <p>Hinzu kommt, dass Wetterphänomene, wie etwa Überschwemmungen von Anbauflächen, die Prognosen der betroffenen Saatgut-Produkte nochmals extrem erschweren.</p>	<b>Challenge</b>
	<p>Bei derart starken historischen Schwankungen sind Marktprognosen mit statistischen Methoden, die auf historischen Daten basieren, nicht möglich. Daher wurde das SOCIAL FORECASTING Tool <i>CrowdWorx</i> von Analyx eingesetzt, um das Wissen von Mitarbeitern aus vier Kontinenten (USA, Südamerika, Asien, Europa) in Prognosen für den Gesamtmarkt sowie für einzelne Produkte zu bündeln.</p>	<b>Solution</b>
	<b>Impact</b>	<p><i>CrowdWorx</i> konnte bei der Prognose der Anbauflächen, welche direkt die Nachfrage nach Saatgut bestimmter Sorten repräsentieren, <b>nachweislich eine Prognose-Genauigkeit von bis zu 98%</b> erzielen!</p> <p>Selbst auftretende Unsicherheiten, wie z. B. verstärkte Regenfälle in den nordamerikanischen Anbaugebieten, wurden von <i>CrowdWorx</i> sofort in aktualisierte Prognosen umgesetzt. Im Vergleich dazu waren die Prognosen aus Analysten-Reports bei derartigen Ereignissen sofort veraltet.</p> <div data-bbox="1050 1467 1516 1646" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: right;"><b>Kontakt</b></p> <p style="text-align: right;">Aleksandar Ivanov aleksandar.ivanov@analyx.com phone: +49-163-775-79-01 skype: analyx8</p>  </div>