

# Mitarbeitermotivation für Fortgeschrittene: Stellen Sie Mitarbeitern echte Business-Fragen und staunen Sie selbst!

Für die Zeppelin Rental GmbH ist CrowdWorx der Königsweg zur Bindung und Motivation von Mitarbeitern. Mit Hilfe von CrowdWorx werden erstmals Fragen an die Belegschaft gestellt, die bislang nur dem Management vorbehalten waren – und die besten Antworten werden belohnt. Mit Hilfe des CrowdWorx-Ansatzes entstand für Zeppelin Rental **eine Welle des Mitarbeiter-Engagements, die alle Erwartungen übertraf!**

## Issue

Zeppelin Rental ist in Deutschland Marktführer und Komplettanbieter im Bereich Vermietung von Baumaschinen und –geräten, Raumsystemen, Fördertechnik, und Verkehrssicherung. Die Nähe zum Kunden ist in der Branche eine Grundvoraussetzung, um Anfragen schnell und gezielt beantworten zu können. Dies erfordert eine dezentrale Organisation in der eine überregionale Kommunikation schnell zur Herausforderung wird.

## ZEPPELIN®

### Unternehmen

Zeppelin Rental GmbH

### Branche

Baugewerbe

### Stammsitz

München, Deutschland

### Umsatz

200 Mio. EUR (2010)

Die Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern erfolgt traditionell in eine Richtung. Vorgaben werden von oben nach unten weitergegeben und in den Regionen umgesetzt. Neue Erfahrungen und **Informationen aus den Standorten gelangen nur selten zurück zu den Entscheidungsträgern – obwohl das Management die explizit fördert.**

## Challenge

Zeppelin Rental integrierte CrowdWorx in sein Intranet, um **mit Mitarbeitern an über 100 Standorten zu kommunizieren und zu interagieren.** Dabei werden über die CrowdWorx-Plattform betriebliche Fragen zu Strategie, Vertrieb, Kunden, Preise und Wettbewerbern an die Mitarbeiter gestellt. Das CrowdWorx-System belohnt dabei die besten Antworten.

## Solution

## Impact

Mitarbeiter werden nun regelmäßig zu Management-Themen befragt - und die besten Antworten werden belohnt. Dies führte zu einer **tiefen Auseinandersetzung und Einbindung der Mitarbeiter in die betrieblichen Themen des Unternehmens.**

Dabei konnten nicht nur neue Erkenntnisse und Ideen gesammelt werden, sondern auch die **Mitarbeiterzufriedenheit enorm gesteigert** werden.

Die Erwartungen des Klienten wurden durch die Qualität der Interaktion die CrowdWorx ermöglichte, **übertraffen.**

### Kontakt

Aleksandar Ivanov  
 aleksandar.ivanov@crowdworx.com  
 facebook.com/crowdworx  
 twitter.com/crowdworx  
 Mobil: +49-163-775-79-01



Alle CrowdWorx Case Studies finden Sie im CrowdWorx [Download Center](#).

